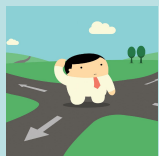


UNITAT 1: ECONOMIA, LA CIÈNCIA ÚTIL

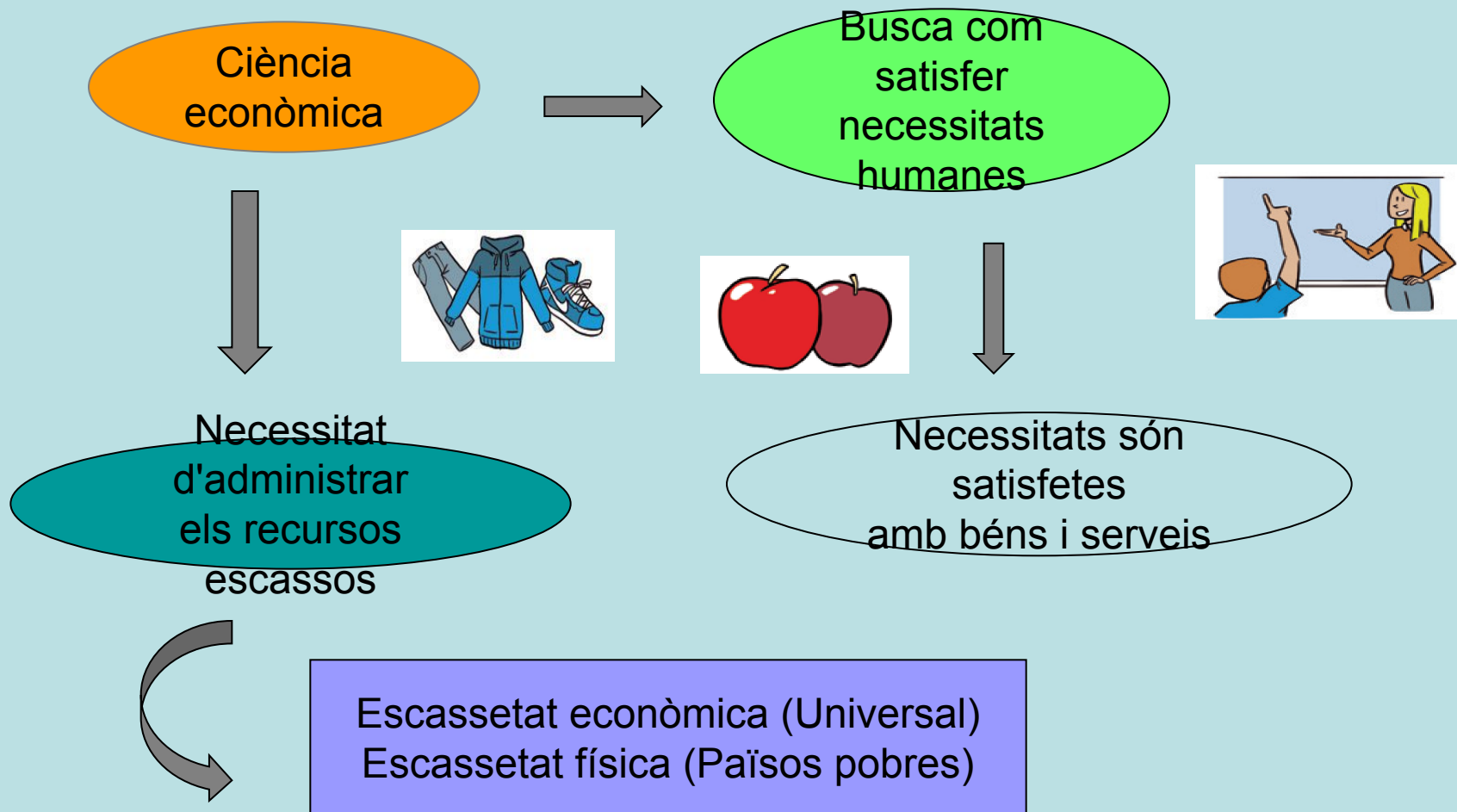


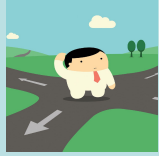
En aquesta unitat veurem els següents apartats:

1. Què és l'economia?
2. La necessitat d'escollir
3. L'estudi de l'economia



1. Què és l'economia?
2. La necessitat d'escollir
3. L'estudi de l'economia





1. Què és l'economia?
2. La necessitat d'escollir
3. L'estudi de l'economia

És una ciència social que estudia com els agents econòmics (Les empreses, les famílies o consumidors i l'Estat) administren o utilitzen els recursos o factors ESCASSOS per satisfer les seves necessitats IL·LIMITADES

Escassetat física i l'econòmica

Escassetat física és la falta de béns essencials i es dona als països amb pobresa.

L'escassetat econòmica és la carencia o falta de recursos o béns en relació amb les necessitats de les persones. És universal i relativa

Escassetat física i l'econòmica

L'escassetat econòmica és la carència de recursos en relació a les necessitats de les persones

No confondre amb pobresa (escassetat de recursos)

- La pobresa afecta a una part de la població, però l'escassetat econòmica és **universal**: **afecta a totes les persones, tot i que de manera diferent (és relativa)**

Si guanyares 1 milió d'euros... tindries escassetat econòmica?

Les persones tenim necessitats

Necessitat: desig d'obtenir quelcom que ens manca

Les necessitats són **il·limitades**

Les nostres necessitats poden ser:

- **Primàries** (*bàsiques per a viure, imprescindibles*)
- **Secundàries** (*ens permeten incrementar el benestar*)

Necessitats primàries i secundàries

Piràmide de Maslow

La piràmide de Mashllow



L'escala de les necessitats de Maslow es descriu sovint com una piràmide que consta de cinc nivells. La idea bàsica d'aquesta jerarquia és que les necessitats més altes ocupen la nostra atenció sol quan s'han satisfet les necessitats inferiors de la piràmide. És a dir, fins que no cobreixo una necessitat d'un nivell inferior, no sentiré les necessitats del següent nivell.

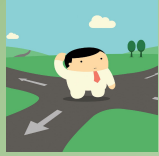
Com satisfem les nostres necessitats?

- **Béns** (*tangibles*)

Alimentació, roba, mòbils...

- **Serveis** (*intangibles*)

Educació, xarxes socials, perruqueria, agències de turisme...



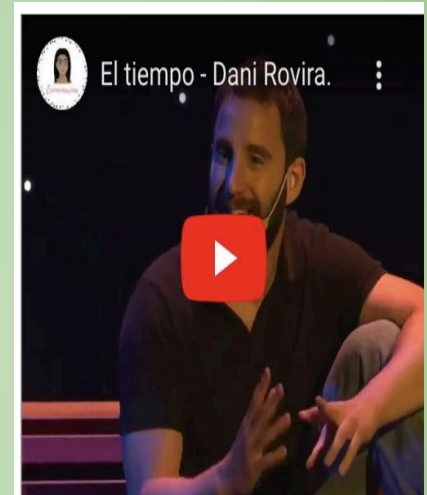
- 1. Què és l'economia?**
2. La necessitat d'escollir
3. L'estudi de l'economia

https://www.idealista.com/news/deco/casas-de-famosos/2023/09/12/807985-leo-messi-se-compra-un-a-mansion-de-10-8-millones-de-dolares-en-florida#at_medium=email&at_emailtype=retention&at_campaign=1062&at_creation=news_weekly_20230915&at_send_date=20230915&at_link=m-7-imagen_d_estacada-node-807985&at_recipient_id=724757222&at_recipient_list=3&utm_medium=email&utm_campaign=1062&utm_term=m-7-imagen_destacada-node-807985

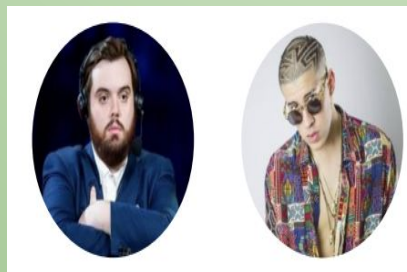
ACTIVITAT 1. ELS RECURSOS ESCASSOS.

Per a reflexionar sobre un dels recursos escassos dels quals disposem, mira el següent vídeo de Dani Rovira:

<https://www.youtube.com/watch?v=b5bAUn0I3u4>

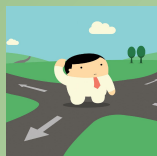


- A) Quines coses diu Dani Rovira que no tindrà temps de fer?
- B) Recordes alguna vegada concreta en la qual hagis volgut fer o veure alguna cosa que t'agradi, i no ho hagis pogut fer per falta de temps? El què?
- C) Vaig donar 3 coses que t'agradaria fer al llarg de la teva vida, però que no et podria donar temps a fer-les completament.
- D) Creus que Ibai o Bad Bunny podran satisfer totes les seves necessitats al llarg de la seva vida? Per què?



Els agents econòmics

- Les empreses produeixen o distribució de béns i serveis que demanden els consumidors per satisfer les necessitats.
- Les famílies que compren els béns i serveis per satisfer les seves necessitats segons els seus ingressos o poder adquisitiu, segons gustos o preferències..
- L'Estat (central, autonòmic i ajuntaments) que ofereix i demanda béns i serveis.
- Exemple: L'Estat ofereix el servei educació i actua com a comprador quan comprar folis, bolis....



1. Què és l'economia?
2. **La necessitat d'escollir**
3. L'estudi de l'economia

AGENTS ECONÒMICS:
Famílies
Empreses
Sector públic

Presa de decisions:
Augment de satisfacció
Augmento de benestar



Condicionants de les
decisiones
dels agents

Cost
d'oportunitat

Costos
irrecuperables

Beneficis i
costos
addicionals

Incentius

El cost d'oportunitat

- Els recursos o factors productius són ESCASSOS i les necessitats IL·LIMITADES això implica que hem de valorar i decidir quins recursos utilitzar i quines necessitats

Els costos Irrecuperables

Són els que pertanyen al passat i que, per tant, no haurien d'influir en les noves decisions que prenen.

Exemple: hem anat al cinema i pagat 8€ però la pel·lícula no ens agrada gens. Haurien de marxar o dormir però no quedar-nos a veure la pel·lícula pel fet d'haver pagat 8€ donat que són irrecuperables.

Els Beneficis i els costos addicionals

És per afinar una decisió presa.

No es tracta de decisions de “tot o res”, sinó de fer una anàlisi dels beneficis i costos addicionals d’una decisió ja presa, sopesant els costos i beneficis addicionals d’una elecció.

Exemples:

Hem compro un jersei, i pago 20€ addicionals perquè sigui de marca. Els costos addicionals són els 20€ i el benefici addicional és més estatus.

Anem al cinema i paguem 5€ per les crispetes i el benefici addicional és gaudir més.

Comprem un mòbil, tenim l’opció de pagar 100€ per una assegurança antirobo. El cost addicional són els 100€ i el benefici addicional més seguretat.

Els incentius

És allò que indueix una persona o agent econòmic a actuar d'una manera determinada. Pot ser tant una recompensa com un càstig.

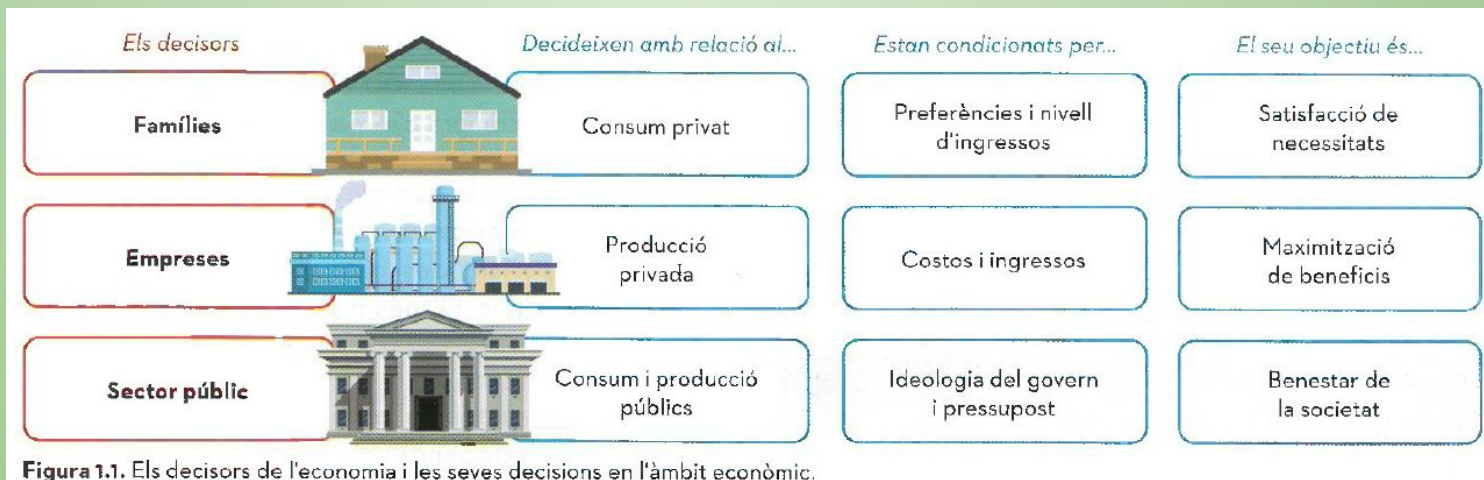
Exemple. Els positius i negatius que el professorat posa quan fem una tasca bé o mal respectivament.

Activitat econòmica.

Segur que has sentit parlar d'activitat física, escolar o extraescolar. Qualsevol activitat implica realitzar unes actuacions o processos per aconseguir un objectiu.

DEF Activitat econòmica: és el conjunt de processos relacionats amb l'obtenció de productes, béns o serveis, que tenen per objectiu satisfer les necessitats i desitjos de la societat.

Les **activitats econòmiques** fonamentals són **el consum(famílies)**, **la distribució (Composar els béns produïts a disposició dels consumidors)** i **la producció(empreses)**.



Exemple

El diumenge estem a casa i demanem una pizza per sopar a telepizza.

Quines activitats econòmiques es produeixen?

Telepiza fa l'activitat econòmica de produir la pizza.

Globo fa l'activitat econòmica de distribuir (ens porta la pizza desde Telepizza a Casa)

Nosaltres fem l'activitat econòmica de consumir

Exemple de cost d'oportunitat

ACTIVIDAD RESUELTA 1. El paradigma del McChurry.

Tu amigo Borja Mari te propone un plan de ir al cine y luego a tomar un helado McChurry en el centro comercial por unos 10€. El problema es que tienes que hacer un importante trabajo de Economía, cuya fecha límite es ese mismo día. Borja Mari te jura por Snoopy que si no vas con él se enfada contigo. ¿Cuál es el coste de oportunidad de irte con Borja Mari?



Como hemos visto, el coste de oportunidad es aquello a lo que renunciamos cuando tomamos una decisión. Debemos tener en cuenta tanto los costes monetarios (dinero a pagar) como los invisibles (tiempo que perdemos que nos impide hacer otra cosa o dinero que dejaría de ganar en ese tiempo).

Si decides ir con Borja Mari no solo te gastarás 10€ (coste monetario de ir al cine), sino que estás renunciando a hacer el trabajo de Economía. De manera que el coste de oportunidad de ir con él son los 10€ que te vas a gastar y, ADEMÁS, vas a tener un 0 y te voy a catear (coste invisible).

Si decides estudiar no tendrás ningún coste monetario, pero si uno invisible: Borja Mari se enfadará contigo. Tranquilo, lo superarás.



En definitiva, podemos aplicar la frase "el que algo quiere, algo le cuesta", cada vez que tomamos una decisión estamos renunciando a las alternativas no elegidas.



ACTIVIDAD RESUELTA 2. La indeterminación de Carlos.

En un momento de impulso tu amigo Carlos se compra una bicicleta nueva que vale 500€. A la semana se arrepiente, pues cree que la va a usar poco, y después de una semana la pone a la venta. Como es de segunda mano solo le ofrecen 300 euros. No la vende porque dice que eso sería perder 200 euros. Entonces, recuerda que eres bastante sublime en economía y te pregunta a ti. ¿Qué le recomiendas?



Exemple:
Costos
Irrecuperables

El coste de 500 euros es irrecuperable. Lo que debe pensar Carlos es si prefiere 300 euros o tener esa bicicleta y usarla poco. Si Carlos considera que el uso que le va a dar vale más de 300 euros debería quedársela.

Si, por el contrario, piensa que la va a usar muy poco y que eso vale menos de 300 euros, debería venderla. En cualquier caso, que costara 500 euros es totalmente indiferente para la decisión de venderla o no. Debe comparar el uso futuro con lo que le ofrecen.

Exemple Beneficis i costos addicionals

Activitat resolta 3

Identifica els costos i beneficis addicionals per a les decisions citades a la columna de l'esquerra.

Solució:

	Decisió presa	Dilema	Cost addicional	Benefici addicional
	Comprar un jersei	Pagar 20 € més per un jersei igual, però de marca reconeguda.	20 €	Més estatus
	Anar al cinema	Pagar 5 € més per una paperina de crispetes.	5 €	Més gaudi
	Comprar un mòbil	Pagar 120 € per una assegurança anual de robatori.	120 €	Més seguretat

L'anàlisi marginal sospesa els costos i els beneficis addicionals d'una elecció ja presa.

**Exemple:
Els incentius**

ACTIVIDAD RESUELTA 4. La incentivación del progenitor.

Alberto prefería comprarse el Samsung antes que el BQ, pero el primero costaba 250 euros más. Como no quería quedarse sin ahorros, finalmente eligió el BQ.

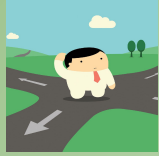
Su padre, viendo esto, le dice que, si saca buenas notas, le dará la mitad del dinero que cuesta el móvil Samsung. ¿Cambiaría esta decisión?

El Samsung costaba 400 euros, mientras que el BQ 150. Alberto decidió que no le compensaba. Sin embargo, como ahora su padre pone la mitad, el Samsung solo le costaría 200 euros. Dicho de otra manera, el coste marginal de comprar el Samsung es de 50 euros (coste de pasar de BQ a Samsung)

Ahora Alberto podrá disfrutar de mejor móvil poniendo solo 50 euros más. Si considera que un mejor sistema operativo y cámara vale más que esos 50€, acabará comprándolo.



Si Alberto decide ir finalmente a por el móvil Samsung, su padre habrá conseguido su objetivo: su incentivo habrá hecho a su hijo cambiar de decisión al disminuir sus costes marginales. Ahora Alberto deberá sacar las buenas notas que su padre desea.



1. Què és l'economia?
2. La necessitat d'escollir
3. L'estudi de l'economia

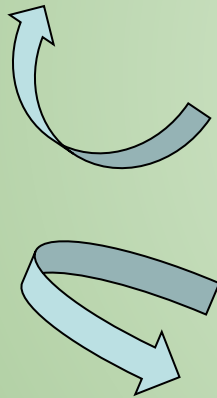
Mètode científic:

Ús de models que simplifiquen la realitat

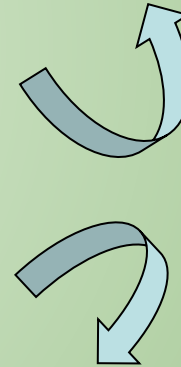
Perspectives d'estudi:

MACROECONOMIA (Comportament global)

MICROECONOMIA (Comportament individual)



Estudi de l'economia



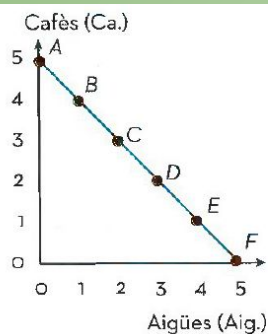
Segons la seva finalitat distingim entri:

Economia POSITIVA ("Com són" les coses; no hi ha judicis de valor)

Economia NORMATIVA ("Com haurien de ser" les coses; hi ha judicis de valor)

El model econòmic

És una representació gràfica simplificada de la realitat que il·lustra o prediu el comportament d'una realitat molt més complexa. Exemple la FPP (Frontera de Possibilitats de Producció)



	(Ca.)	(Aig.)
Punt A	5	0
Punt B	4	1
Punt C	3	2
Punt D	2	3
Punt E	1	4
Punt F	0	5

Figura 1.2. Model econòmic del cost d'oportunitat. Una alumna disposa de 5 € de pressupost setmanal que pot gastar en cafès (1 €) o aigües (1 €) a la cafeteria del seu institut. Més cafès suposa poder comprar menys aigües, i viceversa. Malgrat que aquest model s'ha formulat per descriure el comportament d'una sola persona, és un model similar al que s'utilitza per descriure la manera com els països prenen les seves decisions en termes de cost d'oportunitat, fet que suposa parlar de milions de persones.

L'economia és tan complexa com ho és el conjunt de les decisions de milions de persones agrupades en famílies, empreses i governs. Per entendre-les, els economistes usen l'anomenat **mètode científic**: analitzar de manera racional el passat per predir el futur mitjançant tècniques matemàtiques i estadístiques.

Per simplificar l'exposició de l'anàlisi o la predicció de les qüestions econòmiques, és freqüent l'ús de gràfiques, anomenades *models econòmics*.

Un **model econòmic** és una representació gràfica simplificada que il·lustra o prediu el comportament d'una realitat molt més complexa.

Les representacions gràfiques no permeten representar un gran nombre de variables. A la pràctica, per a una major claredat, l'habitual és il·lustrar el comportament de dues variables tot suposant que la resta romanen constants (Fig.1.2).

De la mateixa manera, i com passa en altres disciplines, dividim l'economia per facilitar-ne l'estudi. Hi ha dos grans criteris per classificar l'estudi de l'economia: d'una banda, en funció d'allò que estudia (*microeconomia i macroeconomia*); d'altra banda, segons la finalitat de l'estudi (*economia positiva i economia normativa*).

Microeconomia i Macroeconomia

Microeconomia: se centra en estudiar el comportament **individual** de les famílies, empreses i sector públic i en com es relacionen entre ells.

Macroeconomia: estudia el comportament **global de l'economia** com a resultat de la interacció entre els agents econòmics. Exemples: estudi del nivell general dels preus, taxa d'ocupació, les exportacions...

EXEMPLE

Si augmenten l'impost sobre la renda, quan ho analitzem les seves repercussions a nivell de país, estem parlant de macroeconomia.

Quan ho analitzem les seves repercussions a nivell individual, és microeconomia.

Com es pot veure la microeconomia i la macroeconomia està interrelacionada, però es dediquen a estudiar problemes diferents, i per tant utilitzem instruments i models econòmics diferents.

Economia positiva vs economia normativa

Economia positiva:

Es refereix a “com són les coses” , el que és, descripció de la realitat econòmica. Ex. els preus han pujat 10%

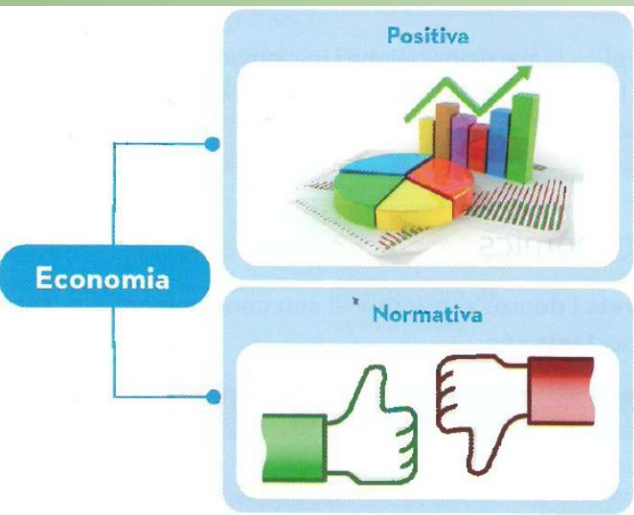
El tipus d'interès ha pujat fins el 4,5%

Economia normativa: S'ocupa dels valors, “com haurien de ser les coses”. Exemple: El PP diu que no s'han d'intervindre els preus.

El PSOE diu que treure l'IVA dels aliments bàsics degut a la inflació

Micro o macroeconomia?

- | | |
|---|----------------------|
| 1. Les pujades i baixades del nivell general de preus | MACROECONOMIA |
| 2. El consum de les famílies | MICROECONOMIA |
| 3. Les xifres de desocupació i ocupació | MACROECONOMIA |
| 4. La decisió d'una empresa de pujar o baixar el preu dels seus productes | MICROECONOMIA |



Economia positiva i economia normativa

- **Economia positiva**: es limita a descriure la realitat del que succeeix, ***“com són les coses”***

Exemples: xifra de vendes, salaris, producció, preus...

- **Economia normativa**: Teories, opinions o previsions que es generen a partir de les dades de l'economia positiva, ***“com haurien de ser”***. És molt subjectiva

Exemples: Abaixar els impostos, reduir subvencions, apujar pensions...

Economia positiva o normativa?

1. La desocupació ha disminuït en 100.000 persones al setembre

POSITIVA

2. Augmenten un 10% les vendes de cotxes de segona mà

POSITIVA

3. El govern congela el salari als funcionaris per controlar la despesa

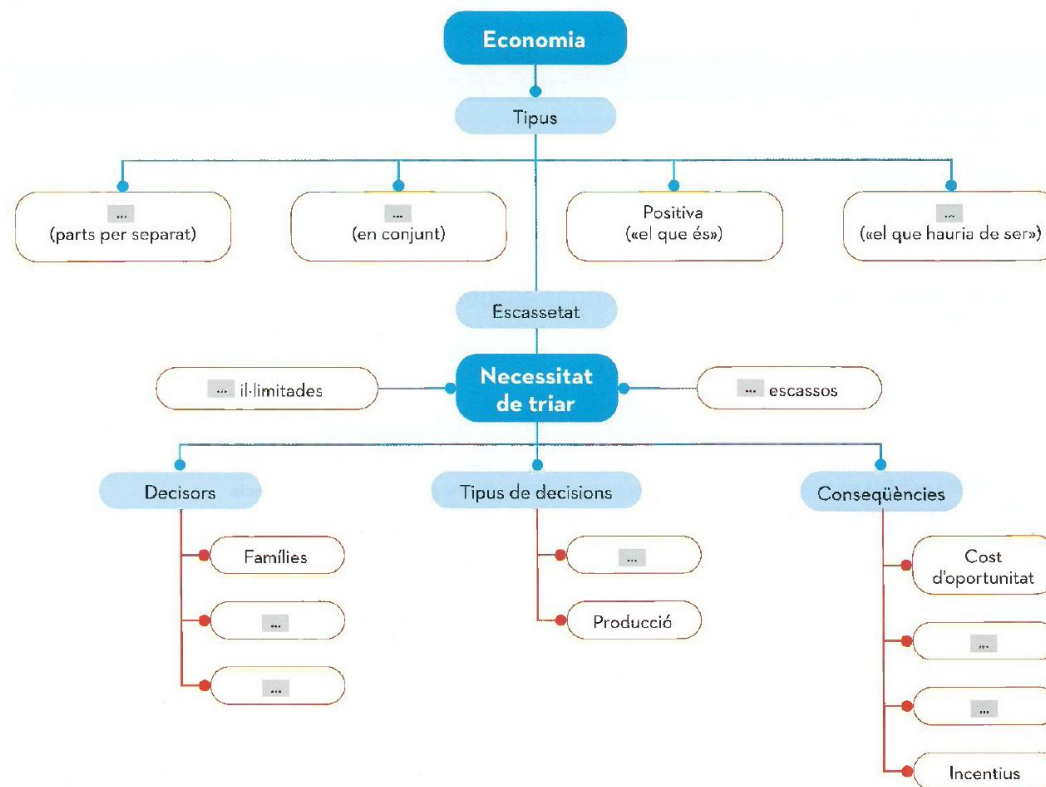
NORMATIVA

4. La Generalitat apujarà els impostos del tabac i l'alcohol

NORMATIVA

Mapa conceptual

Completa al teu quadern el mapa conceptual amb alguns dels continguts clau del tema i, a partir d'aquí, fes un **mapa mental** sobre el que has après en aquesta unitat.



Vocabulari

Busca la definició dels següents conceptes estudiats a la unitat.

■ Necessitat

■ Bé

■ Servei

■ Economia

■ Escassetat econòmica

■ Decisors o agents econòmics

■ Activitats econòmiques

■ Cost d'oportunitat

■ Costos irrecuperables

■ Beneficis i costos addicionals

■ Anàlisi marginal

■ Mètode científic

■ Incentius

■ Model econòmic

■ Microeconomia

■ Macroeconomia

■ Economia positiva

■ Economia normativa

Test de repàs

1. Un d'aquests professionals ofereix serveis (i no béns). Quin és?

- a) Un escultor.
- b) Una advocada.
- c) Un pagès.
- d) Un pastisser.

2. L'economia és la ciència de:

- a) L'escassetat.
- b) Les eleccions.
- c) La necessitat.
- d) Totes són veritades.

3. Un model econòmic:

- a) És una cosa bona que hem d'imitar.
- b) No utilitza mai les matemàtiques.
- c) Ens permet comprendre la realitat econòmica.
- d) Pot patir costos irrecuperables i d'oportunitat.

4. Per què tenim la necessitat d'escollir?

- a) Perquè som egoistes.
- b) Perquè sempre hi ha escassetat.
- c) Perquè som éssers humans.
- d) Perquè no tenim criteri.

5. El cost d'oportunitat de comprar quelcom és...?

- a) El que pago per alguna cosa.
- b) El que els altres pagarien per alguna cosa.
- c) Les altres coses que podria comprar amb aquests diners.
- d) L'ús que li dono a allò que compro.

6. Un incentiu positiu perquè el meu gos es porti bé és:

- a) Donar-li un os.
- b) Deixar-lo tancat al lavabo.
- c) Posar un partit de futbol a la tele.
- d) Bordar amb ell.

7. Els beneficis addicionals de contractar un nou danter podrien ser:

- a) Els diners que costarà la fitxa.
- b) Els punts que guanyarà l'equip a final de temporada.
- c) Els gols que marcarà.
- d) Els gols que marcarà respecte als del seu predecessor.

8. La Marta ha vist ja 40 minuts d'una pel·lícula dolentíssima, però creu que ha de veure-la fins al final. Els costos irrecuperables per a la Marta:

- a) Influeixen en les seves decisions.
- b) No influeixen en les seves decisions.
- c) Pugen com l'escuma.
- d) Allò que és, és. I allò que no és, no és.

9. Quin nom donaria un economista al fet que el teu professor et posi un positiu per haver fet bé el test?

- a) Aprovar.
- b) Premi merescut.
- c) Justícia.
- d) Un incentiu.

10. Quan un polític diu: «Tothom hauria de tenir un habitatge!», realitza una afirmació de:

- a) Economia positiva.
- b) Economia normativa.
- c) Economia evolutiva.
- d) Economia irrecuperable.

ACTIVITATS FINALS

1. En termes generals, creus que sofreixen la mateixa escassetat de recursos una persona que viu a Somàlia i una que viu a Noruega? I la mateixa escassetat econòmica? Raona la resposta.
2. La Cèlia viu envoltada de milers de mosquits que la turmenten. Identifica quina és la necessitat que té la Cèlia, així com un bé i un servei que podrien servir-li per satisfer aquesta necessitat.
3. El Víctor era ric. Li agradaven els cotxes de luxe: tenia deu Ferraris, quinze Lamborghinis i molts més. Un dia va anar a comprar un Porsche Panamera, però li van dir que l'últim ja havia estat venut. Llavors es va posar a plorar.
Com explicaries la seva reacció a partir del que has après en aquesta unitat? Quina relació trobes entre aquestes afirmacions i el que hem estudiat al llarg de la unitat?
4. Com creus que les xarxes socials afecten les teves necessitats com a consumidor o consumidora? Si no existissin, les teves necessitats serien diferents? Expressa les teves idees amb relació a això.

5. Llegeix atentament la llista següent: lot, sac de dormir, encenedor, aigua, telèfon mòbil, brúixola, corda, crema solar, bitllet de 20 €, caps de gales i navalla multiús.

Imagina que haguessis d'anar d'acampada al desert durant un parell de dies, però només poguessis endur-te un total de sis coses: cinc de la llista i una més que tu pensis que et convindria.

Fes la tria començant per aquella que creguis més imprescindible i acaba per la que ho sigui menys. Després treballa en grup amb els teus companys per redactar una llista única. Se us acut alguna proposta per modificar l'enunciat de l'activitat per reduir l'escassetat que afronteu?

6. En Carles té una filla petita anomenada Maria. Tots dos decideixen passar el cap de setmana en un embassament, en una canoa descobrint illes i escoltant una mica de música. En acabar el dia agafen un tren de Renfe a l'estació per tornar a casa, es mengen un entrepà que s'han fet després de passar pel súper i arriben a casa abans que torni la mare, que s'ha passat el dia treballant a fora.

1. Indica un bé i un servei de què hagin gaudit durant el dia.
2. Indica quines necessitats ha satisfet cada un d'ells.
3. Posa un exemple de cada un dels tres tipus de decisors o agents econòmics i tipus de decisions que apareguin a la història.

La necessitat d'escollir

7. Consum i producció són les activitats econòmiques bàsiques. Com es relacionen?
8. Descriu el funcionament del cost d'oportunitat que es produeix a la teva llar quan els teus pares administren els seus salaris per decidir on es destinen les despeses.
9. Per què l'anàlisi de beneficis i costos addicionals d'una decisió ja presa es coneix pel nom d'*anàlisi marginal*?
10. Un ajuntament de la costa vol aconseguir que ningú no tiri escombraries a la platja, perquè arriben a la mar, la contamina i mata els peixos. Quins incentius podrien introduir? A Espanya, robar diners públics o recomanar els amics, és a dir, la corrupció, ens costa a tots uns 90.000 milions d'euros l'any. Això seria equivalent a construir i equipar de cop més de 225 nous hospitals, que salvarien milers de vides. Amb quin concepte econòmic relacionaries aquesta comparació?

6. ■■■ En Carles té una filla petita anomenada Maria. Tots dos decideixen passar el cap de setmana en un embassament, en una canoa descobrint illes i escoltant una mica de música. En acabar el dia agafen un tren de Renfe a l'estació per tornar a casa, es mengen un entrepà que s'han fet després de passar pel súper i arriben a casa abans que torni la mare, que s'ha passat el dia treballant a fora.

- a) Indica un bé i un servei de què hagin gaudit durant el dia.
- b) Indica quines necessitats ha satisfet cada un d'ells.
- c) Posa un exemple de cada un dels tres tipus de decisors o agents econòmics i tipus de decisions que apareguin a la història.

» La necessitat d'escollir

7. ■■■ Consum i producció són les activitats econòmiques bàsiques. Com es relacionen?

8. ■■■ Descriu el funcionament del cost d'oportunitat que es produeix a la teva llar quan els teus pares administren els seus salaris per decidir on es destinen les despeses.

9. ■■■ Per què l'anàlisi de beneficis i costos addicionals d'una decisió ja presa es coneix pel nom d'*anàlisi marginal*?

10. ■■■ Un ajuntament de la costa vol aconseguir que ningú no tiri escombraries a la platja, perquè arriben a la mar, la contamina i mata els peixos. Quins incentius podrien introduir?

11. ■■■ A Espanya, robar diners públics o recomanar els amics, és a dir, la corrupció, ens costa a tots uns 90.000 milions d'euros l'any. Això seria equivalent a construir i equipar de cop més de 225 nous hospitals, que salvarien milers de vides. Amb quin concepte econòmic relacionaries aquesta comparació?

12. ■■■ Identifica els costos i els beneficis addicionals per a cadascuna de les decisions citades en la taula següent.

Decisió presa	Dilema
Comprar unes vambes	Pagar 20 € més per unes vambes de millor qualitat.
Viatjar en avió	Pagar 10 € més per escollir seient.
Comprar una TV	Pagar 50 € més per una que té una pantalla més gran.

13. Quin és el cost d'oportunitat de les decisions següents?

1. Sortir amb els amics en comptes d'estudiar per a l'examen d'economia.
2. Fer servir els estalvis per comprar-se un mòbil en comptes d'una tauleta.
3. Ballar a la discoteca en comptes d'anar al cinema.
4. Llegir a la biblioteca en comptes de nedar a la piscina.
5. Fer exercici en comptes de veure les teves sèries preferides a la televisió.
6. Menjar en un restaurant de menjar ràpid en comptes de seguir una dieta equilibrada.
7. Anar a l'institut en bicicleta en comptes d'anar en autobús.

14. Després de pensar-ho molt, la Susanna ha preferit gastar els diners dels seus estalvis en una tauleta en comptes d'un telèfon mòbil.

1. Explica la decisió de la Susanna des del punt de vista de l'escassetat.
2. Quin és el cost d'oportunitat de comprar la tauleta? I els costos irrecuperables?
3. A la botiga venen la tauleta que vol la Susanna per 400 € amb una pantalla de 13 polzades, i també el mateix model, però amb 14 polzades, per 469 €. Explica el dilema a què s'enfronta la Susanna en termes de beneficis i costos addicionals.
4. La Susanna només tenia estalvis per comprar-se la tauleta de 13 polzades, però va acordar amb la seva mare que ella posaria la diferència per comprar el model superior, a condició que no suspengués cap matèria en el trimestre. Com ha variat la Susanna el seu comportament?

15. Si és impossible recuperar certs costos després d'una decisió irrevocable, per què aquests costos irrecuperables poden arribar a ser un problema a l'hora de prendre noves decisions?

L'estudi de l'economia

16. Què diferencia la microeconomia de la macroeconomia? I l'economia positiva de la normativa?

17. Identifica quina branca de l'economia (microeconomia o macroeconomia) estudia els fenòmens següents:

1. Les pujades i baixades dels preus.
2. La competència entre empreses.
3. El consum de les famílies.
4. Les xifres de desocupació i ocupació.
5. Les decisions del sector públic.
6. La decisió d'una empresa de pujar o baixar el preu d'un dels seus productes.

18. Identifica quins dels titulars següents són d'economia positiva i quins d'economia normativa:

1. «Baixa el nombre de contractes registrats a la Seguretat Social»
2. «Puja el preu de la gasolina»
3. «Davallada de la borsa»
4. «L'Ajuntament contractarà desocupats per a tasques de jardineria»
5. «El govern autonòmic suprimeix l'impost sobre successions»
6. «Disminueix el nombre de superfícies de distribució a Espanya»
7. «El turisme millora els seus registres en relació amb l'any passat»