

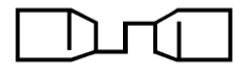
1) Una empresa dedicada a la producció y venta de frigoríficos presenta los siguientes costes:

- Alquiler del local: 10.000 euros
- Mobiliario y equipo: 8.000 euros
- Salario de un trabajador: 12.000 euros
- Materia prima por frigorífico: 500 euros

Teniendo en cuenta los datos anteriores y que el precio de venta es de 800 euros, completa la siguiente tabla:

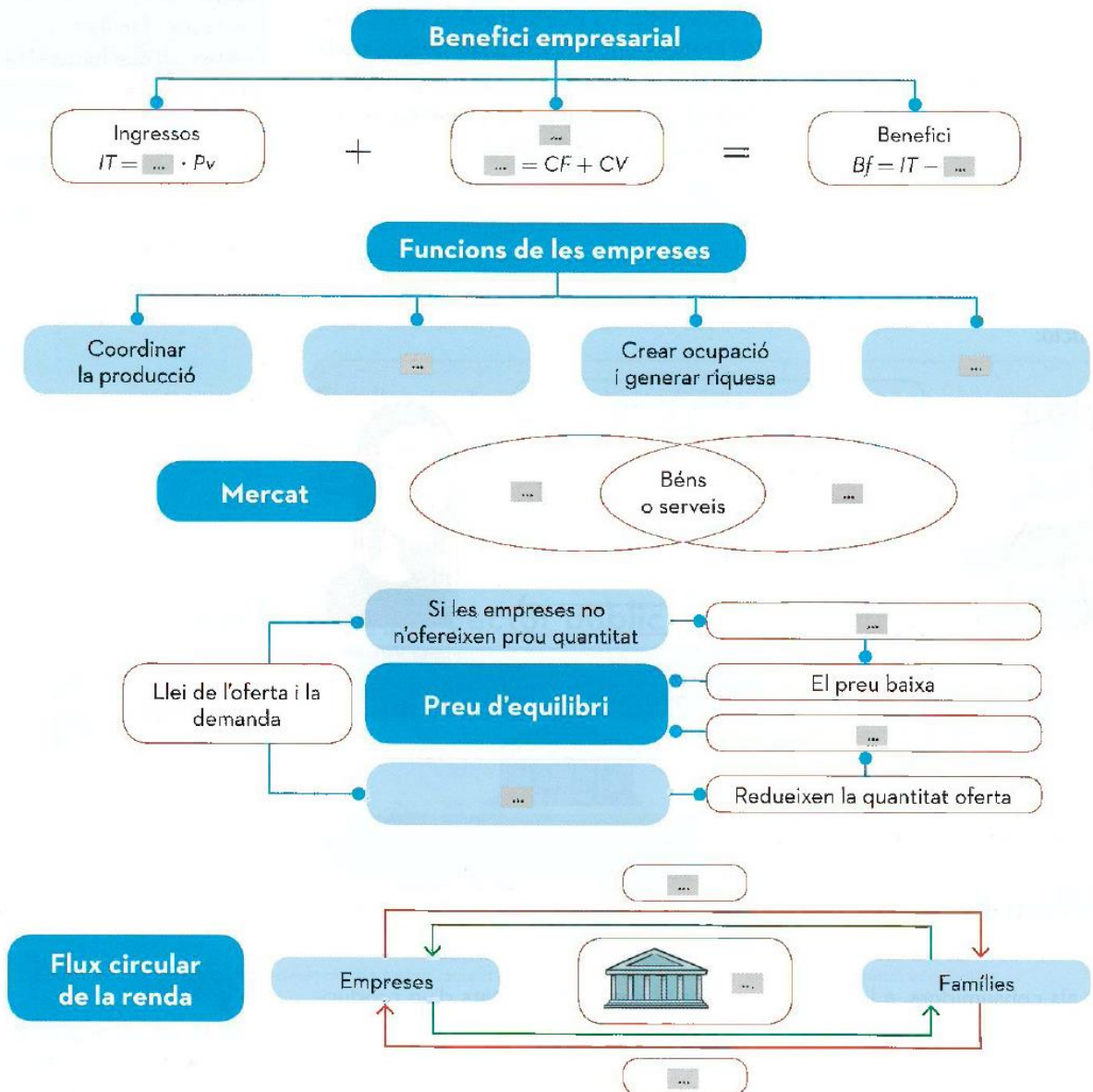
Número de trabajadores	Número de frigoríficos	Costes fijos	Costes variables	Costes totales	Ingresos totales	Beneficios totales
0	0					
1	120					
2	360					
3	600					
4	720					
5	800					
6	840					

¿A partir de qué número de frigoríficos tenemos beneficio?



Mapa conceptual

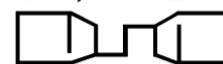
Completa al teu quadern el mapa conceptual amb alguns dels continguts clau del tema i, a partir d'aquí, fes un **mapa mental** sobre què has après en aquesta unitat.



Vocabulari

Busca la definició dels conceptes següents estudiats a la unitat.

- | | | |
|------------------------|--------------------|-----------------------------|
| ■ Eficiència | ■ Costos fixos | ■ Mercat |
| ■ Eficiència econòmica | ■ Costos variables | ■ Demanda |
| ■ Benefici empresarial | ■ Ingressos | ■ Oferta |
| ■ Cost de producció | ■ Empresa | ■ Flux circular de la renda |



TEST:

1. No és un objectiu de l'empresa:
 - a) Maximitzar beneficis.
 - b) Estabilitzar-se i créixer.
 - c) Coordinar la producció.
 - d) Generar ocupació i riquesa.
2. El benefici empresarial s'obté per la diferència entre:
 - a) Ingressos i costos.
 - b) Cobraments i pagaments.
 - c) Costos fixos i variables.
 - d) Compres i vendes.
3. Quina quantitat no varia en el punt mort?
 - a) Els costos totals.
 - b) Els costos fixos.
 - c) Els ingressos.
 - d) Cap de les citades.
4. Quan una empresa té els mateixos costos que ingressos:
 - a) Obté un petit benefici.
 - b) Obté pèrdues moderades.
 - c) Obté tants beneficis com també costos i ingressos.
 - d) No obté beneficis.
5. Quan un bar serveix molts refrescos:
 - a) Augmenten els seus costos fixos.
 - b) Augmenten els seus costos variables.
 - c) Disminueixen els seus costos fixos.
 - d) Disminueixen els seus costos variables.
6. Per tal de crear valor, una empresa ha de:
 - a) Afegir utilitat a les coses.
 - b) Posar els preus molt cars.
 - c) Fer servir ofertes per vendre més.
 - d) Pagar salaris baixos.
7. Quina d'aquestes afirmacions encaixa millor amb la definició de mercat?
 - a) És un lloc amb botigues.
 - b) És un lloc, físic o no, on s'hi produeixen intercanvis.
 - c) Són els venedors.
 - d) Són els compradors.
8. Si l'oferta puja:
 - a) Els preus pugen.
 - b) Els preus romanen igual.
 - c) Els preus baixen.
 - d) No es pot saber.
9. Si els preus pugen:
 - a) La quantitat demandada puja.
 - b) La quantitat demandada roman igual.
 - c) La quantitat demandada baixa.
 - d) No es pot saber.
10. El mercat de treball on es contracten treballadors:
 - a) Forma part del mercat de recursos.
 - b) Forma part del mercat de béns.
 - c) Forma part del mercat de serveis.
 - d) Forma part del mercat financer.