

UD3

Empresa

- 1. Els objectius de les empreses**
 - a. Costos i ingressos: el benefici empresarial**
 - b. El punt mort**
- 2. Tipus d'empreses**
- 3. Elements de l'empresa**
- 4. La responsabilitat social corporativa les empreses**

Introducció

Les empreses persegueixen múltiples objectius, des d'afegir valor als productes fins a crear ocupació i riquesa en les seves zones d'influència. L'incentiu perquè les empreses produeixin el que les societats demanen és l'obtenció de beneficis, calculats per la diferència entre els ingressos i les despeses.

Però, abans d'obtenir beneficis, les empreses calculen el punt on igualen ingressos i despeses per a saber quin és el llindar a partir del qual obtindran beneficis.

Els objectius empresarials són importants, però també la manera d'aconseguir-los. En l'actualitat, cada vegada és més gran el nombre d'empreses que dissenyen estratègies de responsabilitat social en resposta a criteris mediambientals i a la influència i a les pressions per part de la societat.

I és que les empreses són part de les societats: no sols es componen de persones, entre altres elements, sinó que a més desenvolupen les seves activitats condicionades per l'entorn on viuen.



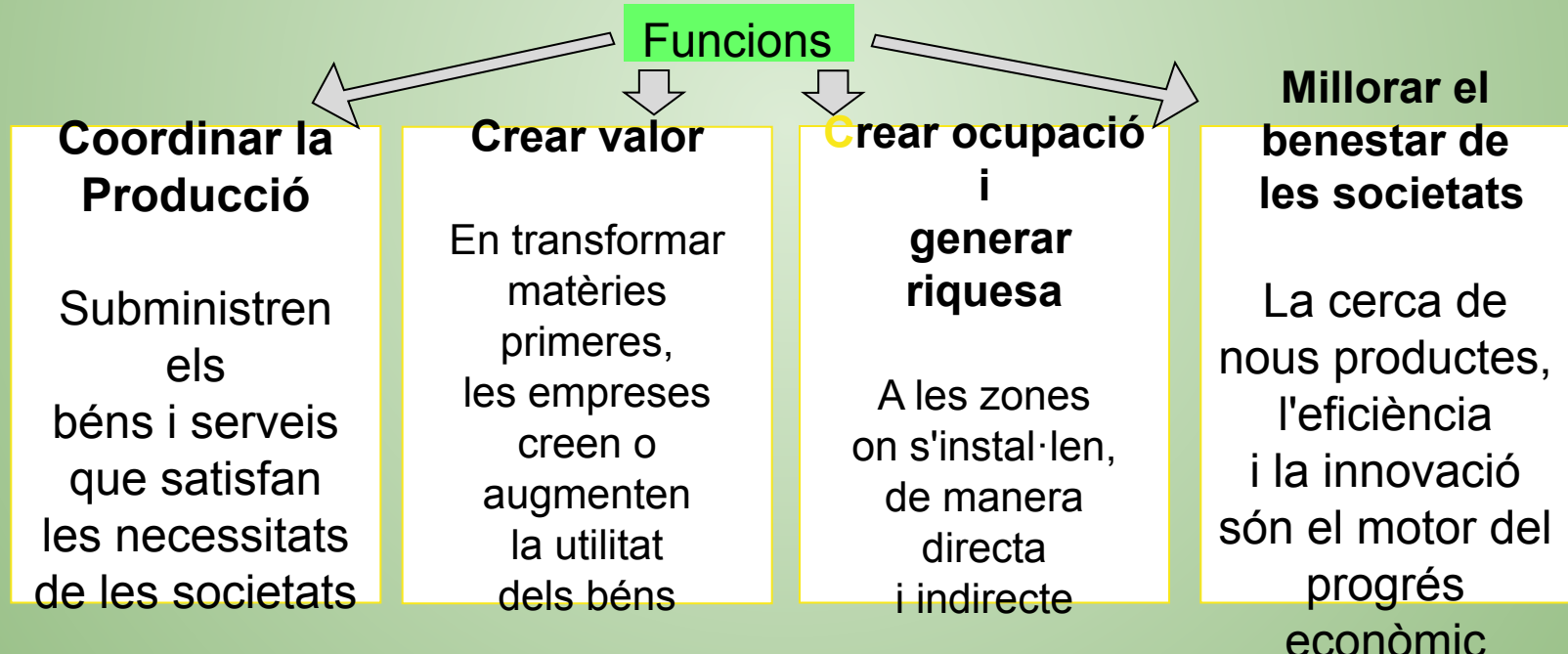
L'empresa i els seus objectius

Una **empresa** és una entitat especialitzada que coordina la producció de determinats béns i serveis.

Objectius de les empreses	Descripció	Exemple
Maximitzar beneficis	Maximitzar ingressos i minimitzar despeses no sols és una qüestió d'optimització de recursos, sinó també de supervivència: sense beneficis, les empreses han de tancar i acomiadar els treballadors.	Incrementar els preus, aconseguir contractes públics o abaratir els processos de producció solen ser sinònims de més beneficis.
Estabilitzar-se i créixer	Amb el temps, i una vegada assegurats els clients dels mercats ja existents, la tendència natural de qualsevol empresa és expansionar-se. En tornar-se més eficients i experimentades, les empreses necessiten ampliar mercats per a vendre els excedents de productes.	Mercadona (distribució), CaixaBank (banca), Repsol (energia) i Inditex (tèxtil) no sols han reforçat la presència en els mercats en què operen, sinó que, a més, s'han internacionalitzat.
Generar ocupació i riquesa en la zona d'influència	A causa de la contractació de treballadors, així com la subcontractació de tasques i processos a altres empreses, les grans companyies creen un efecte dòmino de riquesa, sobretot en els territoris geogràfics on centren les activitats de producció.	Les grans empreses industrials, com, per exemple, les automobilístiques, compren components a altres empreses de la zona on se situen, com ara volants, seients o llunes.
Millorar el benestar de les societats	Gràcies a la recerca de nous productes, així com de tecnologies més eficients, les empreses creen innovacions tecnològiques, que són el motor del progrés econòmic.	La televisió, l'electricitat o els mòbils van ser invencions que es van desenvolupar com a béns de luxe, però que avui gaudim a preus assequibles.

Les funcions de les empreses

L'**empresa** és una entitat especialitzada que coordina els factors de producció (Terra, Treball i capital) amb una tecnologia determinada eficient per a obtenir la producció de béns i serveis.



1. Costos i ingressos: el benefici empresarial

Beneficis (Bf)

$$Bf = IT - CT$$

Ingressos (IT): valor monetari que reben les empreses per les vendes dels seus béns i serveis

$$IT = Q_v \cdot P_v$$

Q_v = Quantitat produïda

P_v = Preu de venda



Costos totals (CT): valor monetari dels recursos utilitzats per produir un ben o servei

$$CT = CF + CV$$

CF = Cost fix (no depenen del nombre d'unitats)

CV = Cost variable (depenen del nombre d'unitats)

Activitat resolta 1

La Florverda té una parada de venda de flors al mercat de Palamós per la qual paga un lloguer mensual de 400 €. En cada ram de flors, la Florverda empra matèria primera per valor de 8 € i treball assalariat per valor de 10 €.

Durant el mes d'agost, la Florverda va fer 100 rams que venia a 30 €/unitat. El mes de setembre només va fer 80 rams a 25 €/unitat. El mes d'octubre, gràcies a la demanda del dia de Tots Sants, va fer 150 rams, que va posar a la venda al preu de 40 €/unitat. Sabent que va vendre el total de la seva producció, calcula per a cada mes:

- a) Els costos totals.
- b) Els ingressos totals.
- c) El benefici empresarial.

Activitat 1. Solució

- a) Els costos variables s'obtenen multiplicant el cost de cada recurs (c/u) per la quantitat produïda (Q_p). Ja que els costos fixos no depenen de la quantitat produïda (Q_p), apliquem directament la quantitat total.

		Agost			Setembre			Octubre		
Costos		c/u	Q_p	Totals	c/u	Q_p	Totals	c/u	Q_p	Totals
Variables	Flores	8	100	800 €	8	80	640 €	8	150	1.200 €
	Salario	10	100	1.000 €	10	80	800 €	10	150	1.500 €
Fixos	Alquiler			400 €			400 €			400 €
Costos totals (CT)				2.200 €			1.840 €			3.100 €

- b) Els ingressos s'obtenen multiplicant el preu de venda (P_v) per la quantitat venuda (Q_v), que, en aquest cas, coincideix amb la quantitat produïda (Q_p).

		Agost			Setembre			Octubre		
Ingressos		P_v	Q_v	Totals	P_v	Q_v	Totals	P_v	Q_v	Totals
Rams		30	100	3.000 €	25	80	2.000 €	40	150	6.000 €

- c) El benefici empresarial es calcula restant els costos totals (CT) dels ingressos totals (IT).

		Agost			Setembre			Octubre		
Beneficis totals (IT-CT)		3.000 - 2.200 = 800 €			2.000 - 1.840 = 160 €			6.000 - 3.100 = 2.900 €		

Activitats: Costos i ingressos: el benefici empresarial

Pràctica:

Exercici 4: És cert que més producció implica més beneficis? Raona la teva resposta

Exercici 5: Quina és la principal diferència entre els costos fixos i els costos variables?

Exercici 6: Per cada 10 cadires que produeix al taller de fusteria, la Laura fa servir matèria primera per valor de 40 € i 20 € de treball assalariat.

Durant el mes d'agost, va fabricar 100 cadires, a 15 € la unitat. Al mes de setembre, només va produir 90 cadires, a 12 € la unitat. Al mes d'octubre, la Laura va elaborar 140 cadires, que va vendre a 18 € la unitat.

Sabent que la Laura paga un lloguer de 400 € al mes i que ven tota la producció, calcula per a cada mes:

- a) Els costos totals.
- b) Els ingressos totals.
- c) El benefici empresarial.

Activitats: Costos i ingressos: el benefici empresarial

Exercici 7: Una empresa dedicada a la venta de ventanas de doble cristal tiene los siguientes costes diarios: alquiler local= 200€, mobiliario y equipo =150€, salario de un trabajador = 60€, materia prima (por ventana)= 70€. Teniendo en cuenta los datos anteriores y que el precio de venta es de 200€ se pide completar la siguiente tabla:

Número de trabajadores	Número de ventanas	Costes fijos	Costes Variables	Costes totales	Ingresos Totales	Beneficios totales
0	0					
1	20					
3	150					

Exercicis de repàs

1) Una empresa dedicada a la producció i venda de frigorífics presenta los siguientes costes:

- Alquiler del local: 10.000 euros
- Mobiliario y equipo: 8.000 euros
- Salario de un trabajador: 12.000 euros
- Materia prima por frigorífico: 500 euros

Teniendo en cuenta los datos anteriores y que el precio de venta es de 800 euros, completa la siguiente tabla:

Número de trabajadores	Número de frigoríficos	Costes fijos	Costes variables	Costes totales	Ingresos totales	Beneficios totales
0	0					
1	120					
2	360					
3	600					
4	720					
5	800					
6	840					

Exercicis de repàs

¿A partir de qué número de frigoríficos tenemos beneficio?

Exercicis de repàs

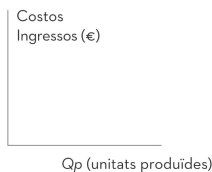
Mapa conceptual i test



El punt mort

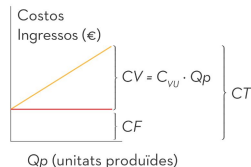
1 Construcció d'un diagrama d'eixos.

En l'eix vertical es representen els costos (C) i els ingressos (I), i en l'horitzontal, la quantitat de producció (Q_p).



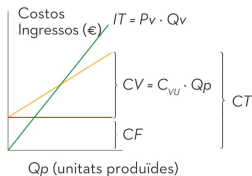
2 Traçat de les rectes de costos.

Els costos fixos es representen mitjançant una renda horitzontal, ja que es tracta d'una quantitat invariable. En canvi, la recta dels costos variables es representa mitjançant una diagonal, perquè creixen a mesura que augmenta la producció. Per a obtenir els costos totals, s'acumulen costos fixos i variables.



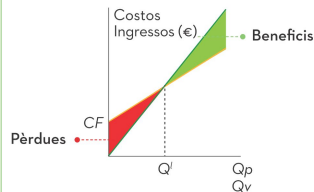
3 Traçat de la recta d'ingressos.

Com que el nivell d'ingressos depèn de la quantitat venuda, la recta que el representa també creix en diagonal, però des de la intersecció dels eixos, perquè, al principi, els ingressos són zero.



4 Obtenció del punt mort.

S'aconsegueix on es creua la recta de costos totals amb la recta d'ingressos i es representa amb Q' . Per sota del punt Q' hi ha pèrdues i, a partir d'aquí, hi ha beneficis.





TIPUS D'EMPRESES

Classificació
d'empreses

Segons la seva activitat



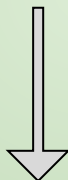
Sector primari, secundari i terciari

Segons la propietat del capital



Públiques, privades, mixtes

Segons la seva forma jurídica



Condicionants de l'elecció

Aportació mínima de K per constitució

Responsabilitat a assumir

Manera de prendre les decisions

Transmissió de la propietat

Pago d'impostos

Empreses individuals

- ❖ Empresari individual
- ❖ Emprenedor de responsabilitat limitada

Societats

- ❖ Societat anònima (S.A.)
- ❖ Societat limitada (S.L.)
- ❖ Societat limitada nova empresa (S.L.N.E.)
- ❖ Cooperatives (S. Coop.)



Elements de l'empresa

Elements de l'empresa

L'equip humà

Són totes les persones directament vinculades amb l'empresa: propietaris, treballadors, directius, administratius, etc.

Element material

Béns de capital utilitzats per desenvolupar l'activitat productiva; són els actius de l'empresa

- **Actiu no corrent**

Actius que romanen a l/t en l'empresa (màquines, vehicles, instal·lacions etc)

- **Actiu corrent**

Actius que romanen solament en el c/t ja que es renoven freqüentment (matèria primera, diners, etc)

Element organitzatiu

Element immaterial. Les empreses s'organitzen en diferents departaments.

L'organització es plasma en els organigrames a través de representacions gràfiques de l'estructura jeràrquica de l'empresa

Entorn

Són els diferents aspectes que afecten a l'activitat de l'empresa.

Entorn global: afecta a totes les empreses

☐ **Entorno específic:** afecta a una empresa en particular

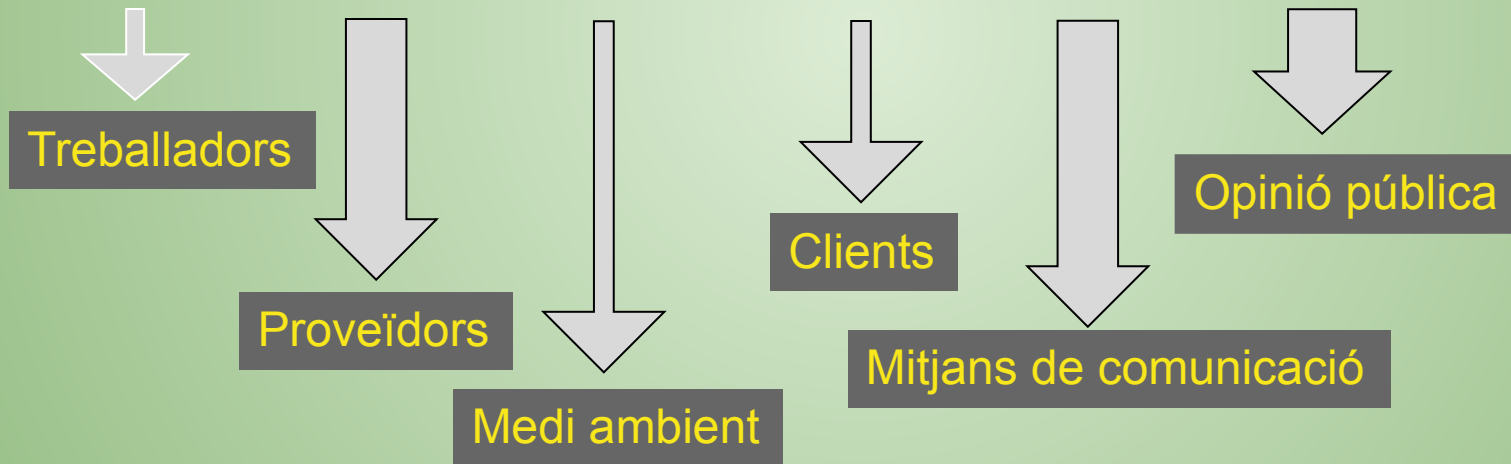


1. La responsabilitat social corporativa

La responsabilitat social corporativa (RSC) és la integració voluntària per part de les empreses d'inquietuds socials i mediambientals que neixen del seu entorn.



**Pla de
RSC**



Exercicis repàs